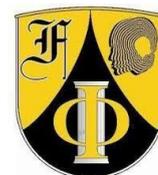




UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



MOTIVACIÓN Y ELECCIÓN DE LA CARRERA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
EN EL AÑO 2023.

Autor

Blas Sebastián Vázquez Martínez

Correo: blastoplml@gmail.com

Orientadora

Mag. Liliana Mariel Martínez

Correo: liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2023

RESUMEN

La investigación "Motivación y elección de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este en el año 2023" se centró en explorar las motivaciones que guían la elección de la carrera por parte de los estudiantes. Se adoptó un diseño no experimental con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, utilizando cuestionarios aplicados a 44 estudiantes de primero y cuarto año. En base a los resultados el 92,5% de las respuestas proporcionadas por los estudiantes del primer y cuarto curso tienden a factores internos, y solo un porcentaje del 7,5% eligieron la carrera de manera influenciada por factores externos. Los resultados destacaron la predominancia de motivaciones intrínsecas al ingresar a la universidad, especialmente la búsqueda de independencia profesional. Aunque se identifican motivaciones extrínsecas, su presencia fue mínima en comparación. Se observa un desarrollo de motivaciones extrínsecas a lo largo del primer año, sugiriendo una evolución en las motivaciones de los estudiantes durante su formación, aspecto relevante para la planificación de estrategias de apoyo y orientación académica.

Palabras claves: Motivación, elección, carrera.

ABSTRACT

The research "Motivation and Choice of the Communication Sciences Major in the Faculty of Philosophy of the National University of the East in the Year 2023" focused on exploring the motivations that guide the choice of the major by students. A non-experimental design with a quantitative approach and descriptive scope was adopted, using surveys and questionnaires applied to 44 first and fourth year students. The results highlighted the predominance of intrinsic motivations when entering university, especially the search for academic independence. Although extrinsic motivations are identified, their presence was minimal compared to intrinsic motivations. A development of extrinsic motivations will be observed throughout the first year, suggesting an evolution in the students' motivations during their training, a relevant aspect for the planning of support strategies and academic guidance.

Keywords: Motivation, choice, career.